

DAFTAR ISI

COVER

Halaman

HALAMAN KEASLIAN	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SEMINAR DAN TEKNIK PENULISAN ILMIAH	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1. Tujuan Utama	5
2. Manfaat Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1. Secara Praktis	5
2. Secara Teoritis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori Komunikasi Persuasif	12
2.3 Teori IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>)	14
2.3.1 Tujuan IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>)	14
2.4 Strategi	17
2.4.1 Definisi Strategi	17
2.4.2 Tujuan Strategi	19
2.4.3 Formulasi Strategi	20
2.4.4 Implementasi Strategi	22
2.4.5 Tahap Strategi	24
2.5 Media	26
2.6.1 Definisi Media	26
2.6.2 Jenis Media	27
2.6.3 Waktu Media	28
2.6 Promosi	29
2.5.1 Definisi Promosi	29
2.5.2 Tujuan Promosi	30
2.7 Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode dan Desain Penelitian	34
3.2 Sumber Data	37
3.3 Unit Analisis	37
3.4 <i>Key Informan</i> dan Informan	38
3.4.1 <i>Key Informan</i>	38
3.4.2 Informan	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Uji Keabsahan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subyek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah SMK Teknologi Pilar Bangsa	42

4.1.2	Visi dan Misi.....	43
4.1.3	Tujuan	44
4.1.4	Deskripsi Lokasi Penelitian	45
4.1.5	Struktur Organisasi	45
4.2	Deskripsi <i>Key Informan</i> dan Informan	46
4.3	Strategi Penggunaan Media SMK Teknologi Pilar Bangsa	47
4.4	Pengelolaan Media SMK Teknologi Pilar Bangsa	48
4.5	Konten Media SMK Teknologi Pilar Bangsa	49
4.6	Strategi Promosi SMK Teknologi Pilar Bangsa	50
4.7	Hambatan dan Tantangan Dalam Mempromosikan Sekolah	52
4.8	Keunggulan dan Program Sekolah Sebagai Daya Tarik	53

BAB V PEMBAHASAN

5.1	Strategi Penggunaan Media SMK Teknologi Pilar Bangsa	56
5.2	Pengelolaan Media SMK Teknologi Pilar Bangsa	58
5.3	Konten Media SMK Teknologi Pilar Bangsa	58
5.4	Strategi Promosi SMK Teknologi Pilar Bangsa	62
5.5	Hambatan dan Tantangan Dalam Mempromosikan Sekolah	64
5.6	Keunggulan dan Program Sekolah Sebagai Daya Tarik	65

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	67
6.2	Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN